

調查結果

(一) 整體結果

第二階段的「2007 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 98 個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 69.37 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 27.2%（見表一及表二）。本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 溍心風暴 (無綫 / 娛樂)
- 二. 星期日檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
- 五. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 最緊要健康 (無綫 / 資訊)
- 七. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 八. 交易所直播室 (有線 / 時事及公共事務)
- 九. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
- 十. 十載風雲人物 (港台 / 時事及公共事務)
- 十一. 健康大道 (港台 / 資訊)
- 十二. 拾年 (無綫 / 娛樂)
- 十三. 風雲十載談 (有線 / 時事及公共事務)
- 十四. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十五. 香港早晨 (無綫 / 時事及公共事務)
- 十六. 從香港出發 (亞視 / 娛樂)
- 十七. 非常平等任務 (港台 / 資訊)
- 十八. 人間寫真 (港台 / 娛樂)
- 十九. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 二十. 一粒鐘真人蘇 (有線 / 娛樂)

當中，由無綫電視製作的節目佔 7 個，香港電台製作的節目有 6 個，有線電視製作的佔 5 個，亞洲電視製作的則佔 2 個。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 11 個，「娛樂」節目佔 5 個，而「資訊」節目則佔 4 個。

表一：按欣賞指數排列

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1.	溏心風暴 (無綫)	40	78.14	0.59	75.1%	3	--
2.	星期日檔案 (無綫)	13	77.88	0.46	67.1%	1	+1.05
3.	鏗鏘集 (港台)	13	76.83	0.49	72.7%	1	+0.10
4.	新聞透視 (無綫)	12	76.55	0.49	75.9%	1	-0.76
5.	有線財經 (有線)	59	76.46	1.24	11.8%	1	-0.11
6.	最緊要健康 (無綫)	13	76.42	0.51	64.8%	2	--
7.	有線新聞 (有線)	#	75.85	0.78	30.4%	1	+0.97
8.	交易所直播室 (有線)	59	75.65	1.87	6.2%	1	+7.48
9.	新聞/財經/天氣報告 (無綫)	#	75.47	0.42	88.7%	1	+0.58
10.	十載風雲人物 (港台)**	20	74.96	0.88	29.1%	1	--
11.	健康大道 (港台)	11	74.72	0.98	21.7%	2	--
12.	拾年 (無綫)	10	74.64	0.82	34.8%	3	--
13.	風雲十載談 (有線)	6	74.44	3.44	2.8%	1	--
14.	警訊 (港台)	13	74.28	0.56	64.1%	2	-1.83
15.	香港早晨 (無綫)	78	73.98	0.67	41.9%	1	+0.65
16.	從香港出發 (亞視)	8	73.63	0.80	35.5%	3	--
17.	非常平等任務 (港台)	5	73.50	0.83	24.7%	2	+0.15
18.	人間寫真 (港台)	5	73.28	0.93	20.6%	3	--
19.	時事追擊 (亞視)	13	73.04	0.83	29.9%	1	+0.44
20.	一粒鐘真人蘇 (有線)	13	73.04	1.28	15.1%	3	-1.78
21.	金錢世界 (亞視)	13	72.97	0.92	23.2%	1	+1.90
22.	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.93	0.56	59.2%	1	-0.21
23.	頭條新聞 (港台)	13	72.80	0.56	70.5%	1	-0.06
24.	文化風情 (亞視)	13	72.74	1.31	11.2%	2	+2.60
25.	瞬間十年 (有線)**	#	72.60	1.70	5.7%	1	--
26.	時事寬頻 (有線)	13	72.45	1.78	4.5%	1	+4.34
27.	Cable 早晨 (有線)	65	72.39	1.61	8.8%	1	+1.99
28.	神州穿梭 (有線)	13	72.33	2.11	5.3%	2	+3.79
29.	外匯先機 (有線)	59	72.26	2.74	2.8%	1	+3.95
30.	財經透視 (無綫)	13	72.22	0.65	43.2%	1	-0.93
31.	亞洲早晨 (亞視)	72	71.83	0.99	20.2%	1	-0.30
32.	活得很滋味 (有線)	13	71.83	1.19	13.5%	3	-1.35
33.	其實英文唔難學 (無綫)	4	71.67	1.04	19.0%	2	--
34.	瞬間看十年 (無綫)**	10	71.66	0.75	34.9%	2	--
35.	大行報告 (有線)	52	71.65	2.92	2.1%	1	--
36.	議事論事 (港台)	13	71.27	0.59	56.7%	1	+1.54
37.	樓盤傳真 (有線)	13	71.18	1.36	12.2%	2	-0.83
38.	中國體育大英雄 (亞視)	4	71.12	1.19	17.3%	3	-0.34
39.	8 花齊放 (港台)	8	70.88	1.51	8.9%	2	--
40.	商品有價 (有線)	59	70.86	3.89	2.5%	2	--

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
41.	文化新知 (有線)	50	70.72	2.50	2.3%	2	--
42.	與 CEO 對話 (有線)	8	70.71	2.33	4.5%	2	--
43.	傳媒春秋 (港台)	2	70.64	0.78	36.6%	2	-0.91
44.	Money Café (有線)	52	70.51	2.86	3.4%	1	--
45.	食得健康 (亞視)	4	70.29	1.08	19.7%	3	+0.11
46.	藝力無限 (港台)	4	70.28	1.20	10.6%	2	--
47.	財經即時睇 (有線)	59	70.14	1.73	8.2%	1	-4.09
48.	屋邨仔暢遊大世界 (港台)	6	70.13	1.18	16.4%	2	--
49.	文字的起源 (有線)	10	70.07	2.26	1.8%	2	--
50.	師奶兵團 (無綫)	21	69.98	0.60	68.7%	3	--
51.	為生活喝采 (無綫)	4	69.92	1.43	12.8%	3	--
52.	我是地球兒 (港台)	5	69.75	2.09	5.8%	2	--
53.	商城記 (港台)	5	69.59	1.06	12.6%	2	--
54.	嘆盡東南亞 (亞視)	8	69.50	0.85	30.8%	3	-0.55
55.	潮流旗艦店 (有線)	11	69.30	2.20	2.9%	2	--
56.	「峰」生水起精讀班-面相篇 (有線)	12	68.90	1.45	14.1%	3	--
57.	慧眼商機 (亞視)	10	68.82	0.82	35.4%	2	--
58.	學警出更 (無綫)	20	68.77	0.65	72.8%	3	--
59.	創富早餐 (有線)	59	68.36	3.83	2.9%	1	-3.01
60.	蔡瀾逛菜欄 (無綫)	9	68.20	0.65	69.4%	2	--
61.	至 FIT 男女 (有線)	12	68.19	1.97	6.1%	2	-1.61
62.	華爾街速遞 (有線)	64	68.09	1.91	6.5%	1	-2.07
63.	「飛」常政經 (有線)	13	67.96	1.60	6.5%	1	+4.57
64.	交易現場 (無綫)	59	67.86	1.03	30.8%	1	+2.82
65.	同事三分親 (無綫)	65	67.55	0.62	73.9%	3	+0.84
66.	周日體育狂熱 (有線)	10	67.53	2.91	3.5%	2	--
67.	有線娛樂新聞報道 (有線)	#	67.38	1.16	22.1%	3	-1.70
68.	城市論壇 (港台)	13	66.91	0.80	47.2%	1	--
69.	一網打盡 (無綫)	8	66.79	1.12	20.5%	2	--
70.	現代西遊記 (港台)	5	66.57	1.47	11.8%	2	--
71.	緣來自有機 (無綫)	15	66.43	0.66	66.6%	3	--
72.	文化新領域 (無綫)	13	66.41	1.71	9.0%	2	-4.98
73.	香港刺針 (有線)	12	66.37	1.90	5.6%	1	-1.32
74.	第十三屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視)**	1	66.13	1.39	15.9%	3	--
75.	窩輪攻略 (有線)	59	65.98	2.60	3.5%	1	+1.20
76.	奧運精華遊 (亞視)	4	65.78	1.50	13.9%	3	--
77.	拉近文化 (有線)	13	65.63	2.87	3.6%	2	-5.33
78.	第一手真相 (亞視)	65	65.45	0.90	37.1%	3	-1.44
79.	殘酷一叮 (無綫)	11	65.41	0.74	73.3%	3	--
80.	文化廣場 (無綫)	13	65.33	1.22	16.2%	2	-0.93
81.	肥媽私房菜 (有線)	13	65.08	1.28	18.2%	3	-2.19
82.	都市閒情 (無綫)	65	64.85	0.70	48.8%	2	+1.18
83.	勁歌金曲 (無綫)	13	64.56	0.75	52.0%	3	-0.22

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
84.	澳門滿 Fun 全攻略 (亞視)	4	64.23	1.49	11.7%	3	--
85.	放學 ICU (無綫)	65	64.04	1.34	21.1%	3	-2.54
86.	東張西望 (無綫)	65	63.66	0.64	73.8%	3	-1.81
87.	娛樂直播 (無綫)	65	63.66	0.80	46.8%	3	-1.18
88.	曾 Sir 中國投資大贏家 (亞視)	4	63.56	1.63	11.8%	2	--
89.	新新清遠藏寶地 (亞視)	2	62.82	2.69	4.5%	3	-4.56
90.	一擲千金 (無綫)	10	62.75	0.69	75.9%	3	-4.88
91.	天機算 (無綫)	20	62.48	0.91	38.2%	3	--
92.	奧運玩得叻 (無綫)	13	62.41	0.95	38.8%	3	--
93.	偉大構想十年行 (有線)	5	61.42	7.02	1.1%	1	--
94.	慧珊時尚坊 (亞視)	65	61.23	1.07	24.4%	2	-2.39
95.	開心之城(有線)	45	60.99	4.82	2.0%	3	--
96.	亞洲電視兒童台 (亞視)	90	60.51	2.10	12.9%	3	-3.65
97.	大城小故事 (亞視)	65	60.16	1.28	27.7%	3	-1.01
98.	下午麼麼茶 (亞視)	62	59.55	1.32	19.3%	2	-2.23
	總平均數		69.37	1.44	27.2%		

*節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

#因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

**電視台各自提名的節目

表二：按認知率排列

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1.	新聞/財經/天氣報告 (無綫)	#	75.47	0.42	88.7%	1	+0.58
2.	一擲千金 (無綫)	10	62.75	0.69	75.9%	3	-4.88
3.	新聞透視 (無綫)	12	76.55	0.49	75.9%	1	-0.76
4.	溏心風暴 (無綫)	40	78.14	0.59	75.1%	3	--
5.	同事三分親 (無綫)	65	67.55	0.62	73.9%	3	+0.84
6.	東張西望 (無綫)	65	63.66	0.64	73.8%	3	-1.81
7.	殘酷一叮 (無綫)	11	65.41	0.74	73.3%	3	--
8.	學警出更 (無綫)	20	68.77	0.65	72.8%	3	--
9.	鏗鏘集 (港台)	13	76.83	0.49	72.7%	1	+0.10
10.	頭條新聞 (港台)	13	72.80	0.56	70.5%	1	-0.06
11.	蔡瀾逛菜欄 (無綫)	9	68.20	0.65	69.4%	2	--
12.	師奶兵團 (無綫)	21	69.98	0.60	68.7%	3	--
13.	星期日檔案 (無綫)	13	77.88	0.46	67.1%	1	+1.05
14.	緣來自有機 (無綫)	15	66.43	0.66	66.6%	3	--
15.	最緊要健康 (無綫)	13	76.42	0.51	64.8%	2	--
16.	警訊 (港台)	13	74.28	0.56	64.1%	2	-1.83
17.	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.93	0.56	59.2%	1	-0.21
18.	議事論事 (港台)	13	71.27	0.59	56.7%	1	+1.54
19.	勁歌金曲 (無綫)	13	64.56	0.75	52.0%	3	-0.22
20.	都市閒情 (無綫)	65	64.85	0.70	48.8%	2	+1.18
21.	城市論壇 (港台)	13	66.91	0.80	47.2%	1	--
22.	娛樂直播 (無綫)	65	63.66	0.80	46.8%	3	-1.18
23.	財經透視 (無綫)	13	72.22	0.65	43.2%	1	-0.93
24.	香港早晨 (無綫)	78	73.98	0.67	41.9%	1	+0.65
25.	奧運玩得叻 (無綫)	13	62.41	0.95	38.8%	3	--
26.	天機算 (無綫)	20	62.48	0.91	38.2%	3	--
27.	第一手真相 (亞視)	65	65.45	0.90	37.1%	3	-1.44
28.	傳媒春秋 (港台)	2	70.64	0.78	36.6%	2	-0.91
29.	從香港出發 (亞視)	8	73.63	0.80	35.5%	3	--
30.	慧眼商機 (亞視)	10	68.82	0.82	35.4%	2	--
31.	瞬間看十年 (無綫)**	10	71.66	0.75	34.9%	2	--
32.	拾年 (無綫)	10	74.64	0.82	34.8%	3	--
33.	嘆盡東南亞 (亞視)	8	69.50	0.85	30.8%	3	-0.55
34.	交易現場 (無綫)	59	67.86	1.03	30.8%	1	+2.82
35.	有線新聞 (有線)	#	75.85	0.78	30.4%	1	+0.97
36.	時事追擊 (亞視)	13	73.04	0.83	29.9%	1	+0.44
37.	十載風雲人物 (港台)**	20	74.96	0.88	29.1%	1	--
38.	大城小故事 (亞視)	65	60.16	1.28	27.7%	3	-1.01
39.	非常平等任務 (港台)	5	73.50	0.83	24.7%	2	+0.15
40.	慧珊時尚坊 (亞視)	65	61.23	1.07	24.4%	2	-2.39

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
41.	金錢世界 (亞視)	13	72.97	0.92	23.2%	1	+1.90
42.	有線娛樂新聞報道 (有線)	#	67.38	1.16	22.1%	3	-1.70
43.	健康大道 (港台)	11	74.72	0.98	21.7%	2	--
44.	放學 ICU (無綫)	65	64.04	1.34	21.1%	3	-2.54
45.	人間寫真 (港台)	5	73.28	0.93	20.6%	3	--
46.	一網打盡 (無綫)	8	66.79	1.12	20.5%	2	--
47.	亞洲早晨 (亞視)	72	71.83	0.99	20.2%	1	-0.30
48.	食得健康 (亞視)	4	70.29	1.08	19.7%	3	+0.11
49.	下午茶麼茶 (亞視)	62	59.55	1.32	19.3%	2	-2.23
50.	其實英文唔難學 (無綫)	4	71.67	1.04	19.0%	2	--
51.	肥媽私房菜 (有線)	13	65.08	1.28	18.2%	3	-2.19
52.	中國體育大英雄 (亞視)	4	71.12	1.19	17.3%	3	-0.34
53.	屋邨仔暢遊大世界 (港台)	6	70.13	1.18	16.4%	2	--
54.	文化廣場 (無綫)	13	65.33	1.22	16.2%	2	-0.93
55.	第十三屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視) **	1	66.13	1.39	15.9%	3	--
56.	一粒鐘真人蘇 (有線)	13	73.04	1.28	15.1%	3	-1.78
57.	「峰」生水起精讀班-面相篇 (有線)	12	68.90	1.45	14.1%	3	--
58.	奧運精華遊 (亞視)	4	65.78	1.50	13.9%	3	--
59.	活得很滋味 (有線)	13	71.83	1.19	13.5%	3	-1.35
60.	亞洲電視兒童台 (亞視)	90	60.51	2.10	12.9%	3	-3.65
61.	為生活喝采 (無綫)	4	69.92	1.43	12.8%	3	--
62.	商城記 (港台)	5	69.59	1.06	12.6%	2	--
63.	樓盤傳真 (有線)	13	71.18	1.36	12.2%	2	-0.83
64.	有線財經 (有線)	59	76.46	1.24	11.8%	1	-0.11
65.	現代西遊記 (港台)	5	66.57	1.47	11.8%	2	--
66.	曾 Sir 中國投資大贏家 (亞視)	4	63.56	1.63	11.8%	2	--
67.	澳門滿 Fun 全攻略 (亞視)	4	64.23	1.49	11.7%	3	--
68.	文化風情 (亞視)	13	72.74	1.31	11.2%	2	+2.60
69.	藝力無限 (港台)	4	70.28	1.20	10.6%	2	--
70.	文化新領域 (無綫)	13	66.41	1.71	9.0%	2	-4.98
71.	8 花齊放 (港台)	8	70.88	1.51	8.9%	2	--
72.	Cable 早晨 (有線)	65	72.39	1.61	8.8%	1	+1.99
73.	財經即時睇 (有線)	59	70.14	1.73	8.2%	1	-4.09
74.	華爾街速遞 (有線)	64	68.09	1.91	6.5%	1	-2.07
75.	「飛」常政經 (有線)	13	67.96	1.60	6.5%	1	+4.57
76.	交易所直播室 (有線)	59	75.65	1.87	6.2%	1	+7.48
77.	至 FIT 男女 (有線)	12	68.19	1.97	6.1%	2	-1.61
78.	我是地球兒 (港台)	5	69.75	2.09	5.8%	2	--
79.	瞬間十年 (有線) **	#	72.60	1.70	5.7%	1	--
80.	香港刺針 (有線)	12	66.37	1.90	5.6%	1	-1.32
81.	神州穿梭 (有線)	13	72.33	2.11	5.3%	2	+3.79
82.	時事寬頻 (有線)	13	72.45	1.78	4.5%	1	+4.34
83.	與 CEO 對話 (有線)	8	70.71	2.33	4.5%	2	--

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
84.	新新清遠藏寶地 (亞視)	2	62.82	2.69	4.5%	3	-4.56
85.	拉近文化 (有線)	13	65.63	2.87	3.6%	2	-5.33
86.	周日體育狂熱(有線)	10	67.53	2.91	3.5%	2	--
87.	窩輪攻略 (有線)	59	65.98	2.60	3.5%	1	+1.20
88.	Money Café (有線)	52	70.51	2.86	3.4%	1	--
89.	潮流旗艦店(有線)	11	69.30	2.20	2.9%	2	--
90.	創富早餐 (有線)	59	68.36	3.83	2.9%	1	-3.01
91.	風雲十載談(有線)	6	74.44	3.44	2.8%	1	--
92.	外匯先機 (有線)	59	72.26	2.74	2.8%	1	+3.95
93.	商品有價 (有線)	59	70.86	3.89	2.5%	2	--
94.	文化新知 (有線)	50	70.72	2.50	2.3%	2	--
95.	大行報告 (有線)	52	71.65	2.92	2.1%	1	--
96.	開心之城(有線)	45	60.99	4.82	2.0%	3	--
97.	文字的起源 (有線)	10	70.07	2.26	1.8%	2	--
98.	偉大構想十年行 (有線)	5	61.42	7.02	1.1%	1	--
	總平均數		69.37	1.44	27.2%		

*節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

#因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

**電視台各自提名的節目

表三：按欣賞指數升幅排列（由高至低）

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1.	交易所直播室 (有線)	59	75.65	1.87	6.2%	1	+7.48
2.	「飛」常政經 (有線)	13	67.96	1.60	6.5%	1	+4.57
3.	時事寬頻 (有線)	13	72.45	1.78	4.5%	1	+4.34
4.	外匯先機 (有線)	59	72.26	2.74	2.8%	1	+3.95
5.	神州穿梭 (有線)	13	72.33	2.11	5.3%	2	+3.79
6.	交易現場 (無綫)	59	67.86	1.03	30.8%	1	+2.82
7.	文化風情 (亞視)	13	72.74	1.31	11.2%	2	+2.60
8.	Cable 早晨 (有線)	65	72.39	1.61	8.8%	1	+1.99
9.	金錢世界 (亞視)	13	72.97	0.92	23.2%	1	+1.90
10.	議事論事 (港台)	13	71.27	0.59	56.7%	1	+1.54
11.	窩輪攻略 (有線)	59	65.98	2.60	3.5%	1	+1.20
12.	都市閒情 (無綫)	65	64.85	0.70	48.8%	2	+1.18
13.	星期日檔案 (無綫)	13	77.88	0.46	67.1%	1	+1.05
14.	有線新聞 (有線)	#	75.85	0.78	30.4%	1	+0.97
15.	同事三分親 (無綫)	65	67.55	0.62	73.9%	3	+0.84
16.	香港早晨 (無綫)	78	73.98	0.67	41.9%	1	+0.65
17.	新聞/財經/天氣報告 (無綫)	#	75.47	0.42	88.7%	1	+0.58
18.	時事追擊 (亞視)	13	73.04	0.83	29.9%	1	+0.44
19.	非常平等任務 (港台)	5	73.50	0.83	24.7%	2	+0.15
20.	食得健康 (亞視)	4	70.29	1.08	19.7%	3	+0.11
21.	鏗鏘集 (港台)	13	76.83	0.49	72.7%	1	+0.10
22.	頭條新聞 (港台)	13	72.80	0.56	70.5%	1	-0.06
23.	有線財經 (有線)	59	76.46	1.24	11.8%	1	-0.11
24.	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.93	0.56	59.2%	1	-0.21
25.	勁歌金曲 (無綫)	13	64.56	0.75	52.0%	3	-0.22
26.	亞洲早晨 (亞視)	72	71.83	0.99	20.2%	1	-0.30
27.	中國體育大英雄 (亞視)	4	71.12	1.19	17.3%	3	-0.34
28.	嘆盡東南亞 (亞視)	8	69.50	0.85	30.8%	3	-0.55
29.	新聞透視 (無綫)	12	76.55	0.49	75.9%	1	-0.76
30.	樓盤傳真 (有線)	13	71.18	1.36	12.2%	2	-0.83
31.	傳媒春秋 (港台)	2	70.64	0.78	36.6%	2	-0.91
32.	財經透視 (無綫)	13	72.22	0.65	43.2%	1	-0.93
33.	文化廣場 (無綫)	13	65.33	1.22	16.2%	2	-0.93
34.	大城小故事 (亞視)	65	60.16	1.28	27.7%	3	-1.01
35.	娛樂直播 (無綫)	65	63.66	0.80	46.8%	3	-1.18
36.	香港刺針 (有線)	12	66.37	1.90	5.6%	1	-1.32
37.	活得很滋味 (有線)	13	71.83	1.19	13.5%	3	-1.35
38.	第一手真相 (亞視)	65	65.45	0.90	37.1%	3	-1.44
39.	至 FIT 男女 (有線)	12	68.19	1.97	6.1%	2	-1.61
40.	有線娛樂新聞報道 (有線)	#	67.38	1.16	22.1%	3	-1.70

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
41.	一粒鐘真人蘇 (有線)	13	73.04	1.28	15.1%	3	-1.78
42.	東張西望 (無綫)	65	63.66	0.64	73.8%	3	-1.81
43.	警訊 (港台)	13	74.28	0.56	64.1%	2	-1.83
44.	華爾街速遞 (有線)	64	68.09	1.91	6.5%	1	-2.07
45.	肥媽私房菜 (有線)	13	65.08	1.28	18.2%	3	-2.19
46.	下午茶麼茶 (亞視)	62	59.55	1.32	19.3%	2	-2.23
47.	慧珊時尚坊 (亞視)	65	61.23	1.07	24.4%	2	-2.39
48.	放學 ICU (無綫)	65	64.04	1.34	21.1%	3	-2.54
49.	創富早餐 (有線)	59	68.36	3.83	2.9%	1	-3.01
50.	亞洲電視兒童台 (亞視)	90	60.51	2.10	12.9%	3	-3.65
51.	財經即時睇 (有線)	59	70.14	1.73	8.2%	1	-4.09
52.	新新清遠藏寶地 (亞視)	2	62.82	2.69	4.5%	3	-4.56
53.	一擲千金 (無綫)	10	62.75	0.69	75.9%	3	-4.88
54.	文化新領域 (無綫)	13	66.41	1.71	9.0%	2	-4.98
55.	拉近文化 (有線)	13	65.63	2.87	3.6%	2	-5.33
56.	溏心風暴 (無綫)	40	78.14	0.59	75.1%	3	--
57.	最緊要健康 (無綫)	13	76.42	0.51	64.8%	2	--
58.	十載風雲人物 (港台) **	20	74.96	0.88	29.1%	1	--
59.	健康大道 (港台)	11	74.72	0.98	21.7%	2	--
60.	拾年 (無綫)	10	74.64	0.82	34.8%	3	--
61.	風雲十載談 (有線)	6	74.44	3.44	2.8%	1	--
62.	從香港出發 (亞視)	8	73.63	0.80	35.5%	3	--
63.	人間寫真 (港台)	5	73.28	0.93	20.6%	3	--
64.	瞬間十年 (有線) **	#	72.60	1.70	5.7%	1	--
65.	其實英文唔難學 (無綫)	4	71.67	1.04	19.0%	2	--
66.	瞬間看十年 (無綫) **	10	71.66	0.75	34.9%	2	--
67.	大行報告 (有線)	52	71.65	2.92	2.1%	1	--
68.	8 花齊放 (港台)	8	70.88	1.51	8.9%	2	--
69.	商品有價 (有線)	59	70.86	3.89	2.5%	2	--
70.	文化新知 (有線)	50	70.72	2.50	2.3%	2	--
71.	與 CEO 對話 (有線)	8	70.71	2.33	4.5%	2	--
72.	Money Café (有線)	52	70.51	2.86	3.4%	1	--
73.	藝力無限 (港台)	4	70.28	1.20	10.6%	2	--
74.	屋邨仔暢遊大世界 (港台)	6	70.13	1.18	16.4%	2	--
75.	文字的起源 (有線)	10	70.07	2.26	1.8%	2	--
76.	師奶兵團 (無綫)	21	69.98	0.60	68.7%	3	--
77.	為生活喝采 (無綫)	4	69.92	1.43	12.8%	3	--
78.	我是地球兒 (港台)	5	69.75	2.09	5.8%	2	--
79.	商城記 (港台)	5	69.59	1.06	12.6%	2	--
80.	潮流旗艦店 (有線)	11	69.30	2.20	2.9%	2	--
81.	「峰」生水起精讀班-面相篇 (有線)	12	68.90	1.45	14.1%	3	--
82.	慧眼商機 (亞視)	10	68.82	0.82	35.4%	2	--
83.	學警出更 (無綫)	20	68.77	0.65	72.8%	3	--
84.	蔡瀾逛菜欄 (無綫)	9	68.20	0.65	69.4%	2	--

	電視節目名稱	播影 次數	欣賞 指數	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型 *	比較 上一階段 欣賞指數
85.	周日體育狂熱(有線)	10	67.53	2.91	3.5%	2	--
86.	城市論壇 (港台)	13	66.91	0.80	47.2%	1	--
87.	一網打盡 (無綫)	8	66.79	1.12	20.5%	2	--
88.	現代西遊記 (港台)	5	66.57	1.47	11.8%	2	--
89.	緣來自有機 (無綫)	15	66.43	0.66	66.6%	3	--
90.	第十三屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視) **	1	66.13	1.39	15.9%	3	--
91.	奧運精華遊 (亞視)	4	65.78	1.50	13.9%	3	--
92.	殘酷一叮 (無綫)	11	65.41	0.74	73.3%	3	--
93.	澳門滿 Fun 全攻略 (亞視)	4	64.23	1.49	11.7%	3	--
94.	曾 Sir 中國投資大贏家 (亞視)	4	63.56	1.63	11.8%	2	--
95.	天機算 (無綫)	20	62.48	0.91	38.2%	3	--
96.	奧運玩得叻 (無綫)	13	62.41	0.95	38.8%	3	--
97.	偉大構想十年行(有線)	5	61.42	7.02	1.1%	1	--
98.	開心之城(有線)	45	60.99	4.82	2.0%	3	--
	總平均數		69.37	1.44	27.2%		

*節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

#因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

**電視台各自提名的節目

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各項數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各項整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表四：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	69.37	1.44	27.2%	67.97	2.01	27.2%	70.65	2.12	27.3%
2) 節目類型									
時事及公共事務	71.88	1.62	27.2%	70.99	2.21	28.6%	73.00	2.43	25.9%
資訊性	69.21	1.51	19.5%	67.48	2.09	19.3%	70.69	2.19	19.6%
娛樂性	67.11	1.20	35.1%	65.54	1.72	33.8%	68.35	1.74	36.3%
3) 電視台									
香港電台	71.65	0.99	31.9%	70.37	1.45	32.6%	72.85	1.38	31.2%
有線電視	69.89	2.34	7.3%	68.80	3.04	8.1%	71.06	3.67	6.7%
無綫電視	68.96	0.81	50.2%	67.25	1.28	48.2%	70.32	1.05	51.9%
亞洲電視	67.32	1.24	23.1%	65.72	1.79	23.9%	68.72	1.70	22.4%

表五：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	69.37	1.44	27.2%	68.55	5.18	28.0%	67.44	3.45	27.0%	69.63	2.78	28.7%	68.83	2.59	27.2%	69.87	2.37	26.5%
2) 節目類型																		
時事及公共事務	71.88	1.62	27.2%	66.27	7.15	21.9%	69.95	3.58	25.9%	71.51	2.69	28.7%	71.62	2.54	29.7%	72.31	2.58	28.0%
資訊性	69.21	1.51	19.5%	69.33	5.01	20.5%	67.23	3.60	18.0%	69.18	3.11	20.7%	68.34	3.01	18.8%	69.44	2.51	19.5%
娛樂性	67.11	1.20	35.1%	69.97	3.43	41.4%	63.16	3.07	36.9%	66.14	2.44	36.6%	66.62	2.21	33.1%	67.92	2.02	32.0%
3) 電視台																		
香港電台	71.65	0.99	31.9%	71.29	2.76	30.5%	70.37	2.80	30.8%	72.30	1.91	31.9%	70.94	1.98	32.2%	71.81	1.92	33.0%
有線電視	69.89	2.34	7.3%	67.17	9.31	5.6%	66.71	5.00	7.4%	69.50	3.88	9.8%	69.95	3.68	7.4%	69.13	3.56	6.8%
無綫電視	68.96	0.81	50.2%	71.43	2.04	59.5%	66.85	2.00	53.5%	67.74	1.82	53.1%	67.67	1.69	49.6%	70.03	1.60	43.6%
亞洲電視	67.32	1.24	23.1%	64.45	4.83	17.1%	63.77	3.35	17.7%	66.94	2.89	21.8%	66.99	2.57	23.3%	69.28	1.86	29.1%

表六：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	69.37	1.44	27.2%	69.12	5.30	24.4%	69.40	1.76	28.1%	68.88	2.21	27.6%
2) 節目類型												
時事及公共事務	71.88	1.62	27.2%	65.83	4.86	22.1%	71.57	2.03	27.1%	73.72	1.96	31.1%
資訊性	69.21	1.51	19.5%	67.41	6.89	17.9%	69.34	1.86	20.5%	68.97	2.58	18.4%
娛樂性	67.11	1.20	35.1%	69.84	3.81	33.0%	67.36	1.39	36.7%	64.10	2.08	33.3%
3) 電視台												
香港電台	71.65	0.99	31.9%	71.16	3.24	28.8%	71.56	1.18	32.6%	72.10	1.82	32.7%
有線電視	69.89	2.34	7.3%	62.06	9.13	4.8%	69.79	2.89	7.4%	71.74	2.81	9.1%
無綫電視	68.96	0.81	50.2%	72.12	2.56	45.2%	69.15	0.98	52.5%	65.97	1.65	49.2%
亞洲電視	67.32	1.24	23.1%	67.88	4.04	22.8%	67.38	1.49	23.4%	65.80	2.35	22.6%

表七：按被訪者職業

	整體			職業																	
				專業及 半專業人員			文職及服務 行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	69.37	1.44	27.2%	69.18	2.37	29.0%	68.66	2.67	27.5%	68.68	3.87	27.4%	68.57	4.53	27.9%	70.55	3.35	27.8%	69.21	3.42	23.9%
2) 節目類型																					
時事及公共事務	71.88	1.62	27.2%	73.67	2.24	33.3%	71.00	2.80	27.5%	65.82	3.93	26.5%	67.33	6.16	22.6%	70.49	3.19	26.7%	66.13	3.46	25.6%
資訊性	69.21	1.51	19.5%	69.21	2.58	19.9%	68.34	2.88	19.3%	64.17	3.94	20.1%	69.52	4.34	20.4%	69.52	4.17	20.6%	69.30	3.59	17.1%
娛樂性	67.11	1.20	35.1%	64.79	2.29	33.9%	64.65	2.25	35.8%	67.63	3.27	35.5%	68.81	3.15	40.7%	69.48	2.60	35.9%	67.92	3.00	29.0%
3) 電視台																					
香港電台	71.65	0.99	31.9%	72.63	1.82	33.8%	70.58	2.21	31.7%	71.44	3.05	32.1%	71.25	2.49	31.5%	72.17	2.51	31.6%	71.47	3.10	31.3%
有線電視	69.89	2.34	7.3%	71.65	2.95	11.4%	68.88	3.87	7.5%	59.36	5.19	6.7%	67.54	8.06	5.7%	68.54	5.07	6.9%	63.49	4.47	4.8%
無綫電視	68.96	0.81	50.2%	66.79	1.76	50.2%	67.15	1.64	51.4%	68.97	2.60	48.9%	70.61	1.86	58.7%	70.77	2.05	50.8%	69.57	2.46	40.1%
亞洲電視	67.32	1.24	23.1%	65.78	2.76	23.5%	65.54	2.40	22.6%	67.69	3.41	26.5%	65.15	4.22	17.1%	68.71	2.93	25.6%	69.41	2.99	25.9%

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表八：自1998年起時間序列分析 – 綜合數表（共三頁）

調查季度	1998全年		1999全年		2000全年		2001全年		2002全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分	70.6	35.7%	69.4	32.4%	70.1	27.4%	70.33	27.3%	70.09	25.8%
2) 節目類型										
時事及公共事務	72.4	36.9%	72.3	33.2%	72.2	26.5%	72.64	29.3%	72.39	30.3%
資訊性	71.8	30.2%	70.5	26.0%	71.5	21.6%	72.30	20.3%	71.33	20.0%
娛樂性	69.3	38.9%	67.7	36.4%	67.8	32.3%	67.99	32.5%	68.77	28.2%
3) 電視台										
香港電台	72.7	31.0%	73.1	31.0%	73.6	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%
有線電視	-	-	66.8	5.8%	67.3	5.2%	67.52	5.3%	67.75	4.9%
無綫電視	70.3	43.3%	68.7	44.2%	70.8	43.8%	70.67	44.7%	70.05	42.7%
亞洲電視	69.0	24.3%	68.7	29.5%	68.3	22.2%	68.43	21.7%	68.85	20.5%

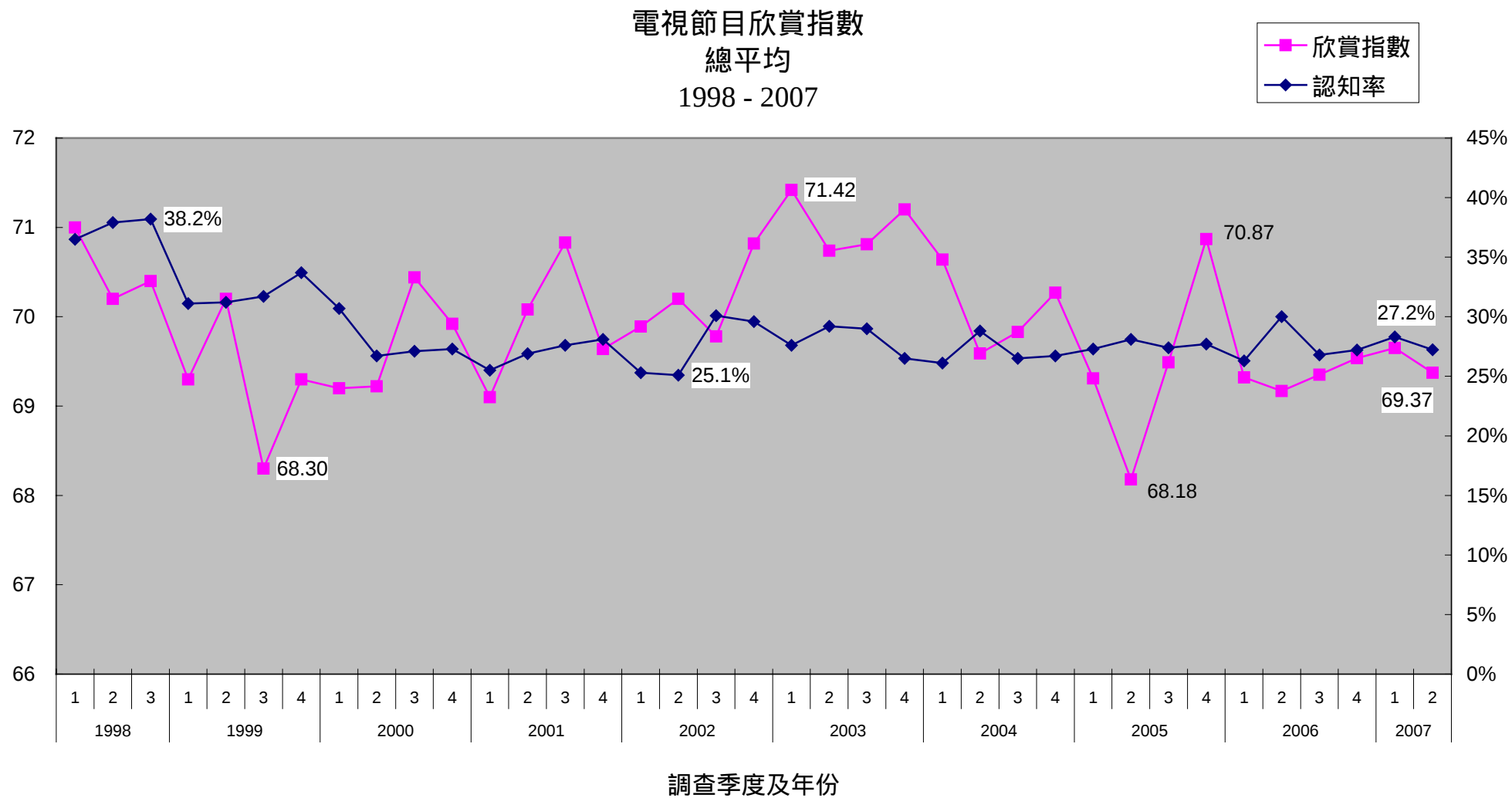
表八：自1998年起時間序列分析－綜合數表（續上頁）

調查季度	2003年全年		2004年全年		2005年全年		2006年 第一季		2006年 第二季	
樣本總數	8,465		8,443		8,392		2,071		2,096	
整體回應比率	68.4%		67.2%		64.2%		64.0%		59.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分	71.07	28.2%	69.95	26.1%	69.57	28.5%	69.32	26.3%	69.17	30.0%
2) 節目類型										
時事及公共事務	73.74	31.7%	73.10	29.8%	72.18	24.1%	71.41	26.3%	72.59	31.8%
資訊性	71.85	21.6%	71.54	19.3%	70.83	18.3%	69.44	17.6%	69.55	20.8%
娛樂性	69.71	33.0%	68.18	29.4%	67.54	38.6%	67.74	34.7%	67.55	33.3%
3) 電視台										
香港電台	73.88	27.8%	72.76	24.0%	72.44	22.8%	72.33	27.5%	72.54	37.4%
有線電視	69.32	6.4%	69.39	7.1%	69.99	6.3%	68.69	7.0%	69.64	8.3%
無綫電視	70.17	40.4%	68.66	38.0%	68.14	47.1%	68.50	44.3%	69.58	50.9%
亞洲電視	71.20	22.7%	69.67	22.8%	68.43	22.7%	69.16	22.9%	66.37	21.1%

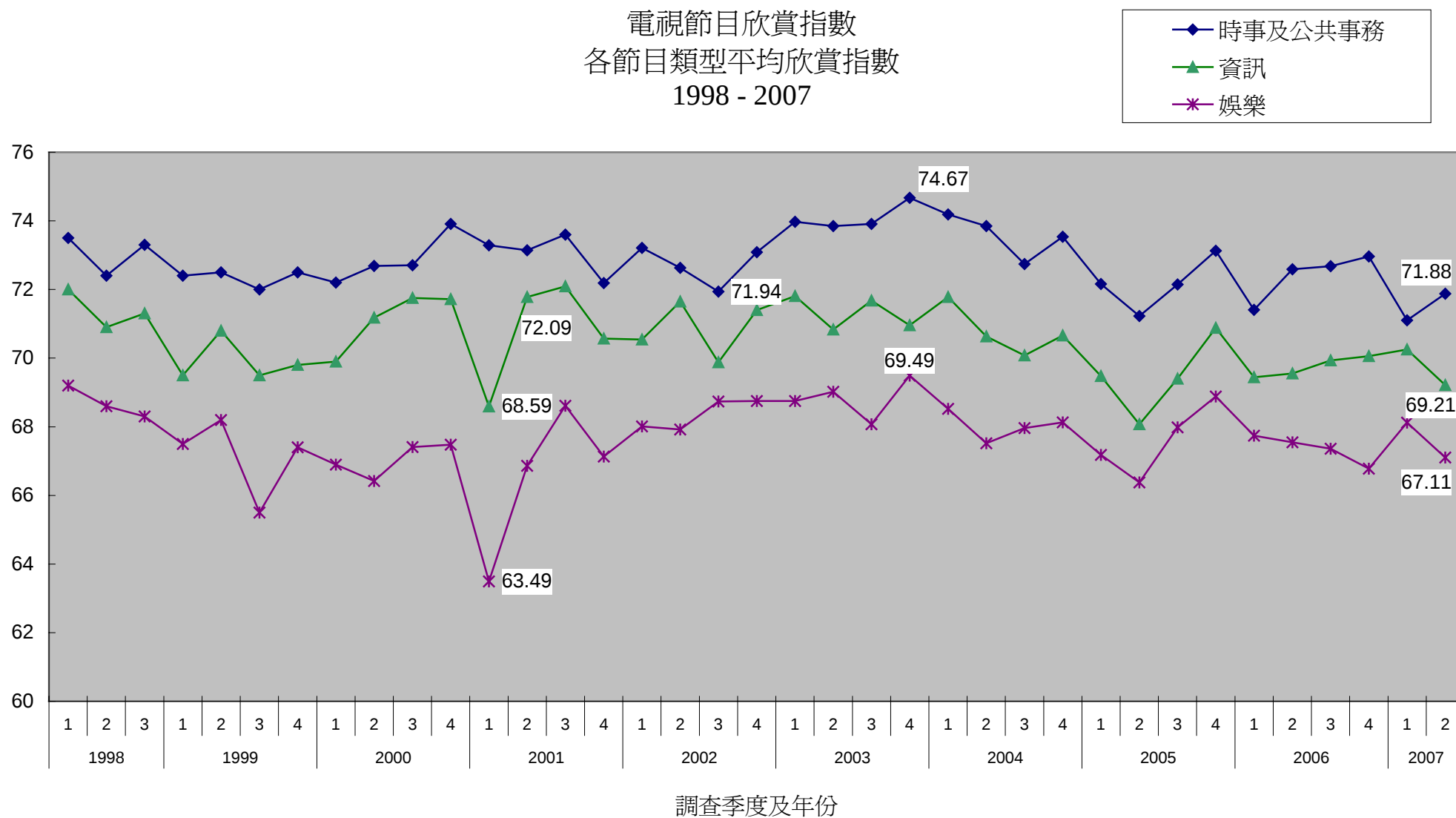
表八：自1998年起時間序列分析 – 綜合數表（續上頁）

調查季度	2006年 第三季		2006年 第四季		2007年 第一季		2007年第二季 及最新變化			
樣本總數	2,121		2,130		2,141		2,168			
整體回應比率	61.5%		62.8%		68.1%		65.8%			
	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分	69.35	26.8%	69.54	27.2%	69.65	28.3%	69.37	-0.28	27.2%	-1.1%
2) 節目類型										
時事及公共事務	72.68	29.7%	72.96	25.0%	71.10	28.7%	71.88	+0.78	27.2%	-1.5%
資訊性	69.93	20.5%	70.06	19.5%	70.25	22.2%	69.21	-1.04	19.5%	-2.7%
娛樂性	67.36	28.9%	66.78	33.3%	68.12	33.0%	67.11	-1.01	35.1%	+2.1%
3) 電視台										
香港電台	72.91	37.7%	73.51	36.6%	72.69	33.5%	71.65	-1.04	31.9%	-1.6%
有線電視	70.73	8.2%	70.05	6.6%	69.74	8.5%	69.89	+0.15	7.3%	-1.2%
無綫電視	68.78	46.6%	68.29	47.6%	69.07	44.8%	68.96	-0.11	50.2%	+5.4%
亞洲電視	66.86	17.9%	68.84	20.9%	68.23	20.5%	67.32	-0.91	23.1%	+2.6%

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率



圖二：時序分析 - 各節目類型平均欣賞指數



圖三：時序分析 - 各電視台平均欣賞指數

電視節目欣賞指數
各電視台平均欣賞指數
1998 - 2007

